



HAIRLOOK

COIFFEUR - VISAGISTE

LA COIFFURE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

LE CONCEPT

HAIR LOOK EST UNE ENSEIGNE CRÉÉE EN 2020, UN CONCEPT À 360° ÉCO-RESPONSABLE AU TRAVERS DE PARTENAIRES SÉLECTIONNÉS POUR LEUR ÉCO CITOYENNETÉE ET LEURS ENGAGEMENTS POUR LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT. HAIR LOOK EST UNE ENSEIGNE DYNAMIQUE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT REPOSANT SUR UN PARCOURS CLIENT BIEN DÉFINI AFIN D'ACCOMPAGNER COLLABORATEURS ET CHEFS D'ENTREPRISE DANS LEURS RÉUSSITES. LE RESPECT DE L'ÉCOLOGIE EST AU COEUR DE NOTRE CONCEPT TOUT COMME LE RESPECT DE L'HUMAIN.

HAIRLOOK
COIFFEUR - VISAGISTE

NOS SALONS HAIR LOOK SONT DE VÉRITABLES HAVRES DE PAIX. NOUS PROMETTONS AUX CLIENTS DES MOMENTS DE RELAXATION, DE BIEN ÊTRE, UN ESPRIT ZEN À TRAVERS UNE COMMUNICATION VISUELLE ET OLFACTIVE NOTAMMENT AVEC DES HUILES ESSENTIELLES DE NOTRE PARTENAIRE AVEDA PARTAGEANT LES MÊMES VALEURS.

REJOIGNEZ NOUS !



"

Hair Look, la coiffure

H A I R

C O I F F E U R -

respectueuse de l'environnement

LOOK

VISAGISTE

HAIR LOOK L'ENSEIGNE ÉCO-RESPONSABLE

Logo végétal

HAIRLOOK
COIFFEUR-VISAGISTE



Tabliers en tissu recyclé

*Des cadeaux respectueux de
l'environnement*



Une typographie responsable
Garamond -24% d'encre

HAIR LOOK L'ENSEIGNE ÉCO-RESPONSABLE

Des équipements éco-responsables



Des plantes dépolluantes

Machine à laver et sèche linges réglementés



Des purificateurs d'air

HAIR LOOK L'ENSEIGNE ÉCO-RESPONSABLE

Un design végétal



Des économiseurs d'eau

Des supports recyclés



Des salons qui recyclent

NOS ENGAGEMENTS



Des contrats EDF vert



Des panneaux solaires pour l'enseigne

Label "Mon coiffeur s'engage"



MON
COIFFEUR
S'ENGAGE
Label responsable



Un partenariat juste

LA COIFFURE RESPECTUEUSE DU CLIENT ET DU COIFFEUR



Ingrédients d'origine naturelle



Aromathérapie au bac



Produits vegan



Pas de composant allergène



Coloration végétale respectueuse du client



Produits non testés sur les animaux



90% de nos emballages proviennent du recyclage



F O R M A T I O N



**ARTISTIQUE
MANAGEMENT
TECHNIQUE
PREMIUM
COACHING
VISIO**

LA VÉRITABLE AMBITION DE HAIR LOOK EST D'APPORTER UN SOUTIEN À SES MEMBRES LORS DE FORMATIONS POUR TRANSMETTRE SES VALEURS AVEC L'AIDE D'INTERVENANTS SÉLECTIONNÉS PARMIS LES MEILLEURS DU MARCHÉ.



HAIRLOOK
COIFFEUR - VISAGISTE

HAIRLOOK
COIFFEUR - VISAGISTE



20
21



POSITIONNEMENT

HAIRLOOK
COIFFEUR - VISAGISTE



LE GROUPE RASSEMBLE DES SALONS DE COIFFURE EN FILIALE OU EN FRANCHISE.



IL SE POSITIONNE SUR LE MOYEN DE GAMME EN S'APPUYANT SUR DES VALEURS ÉCO-RESPONSABLES.

“ *Hair Look, la coiffure respectueuse de l'environnement* ”



LES EMPLACEMENTS SONT DÉFINIS PAR VOUS-MÊME.



LE MARKETING DIRECT EXTRÊMEMENT DYNAMIQUE CONSTITUE UN DES LEVIERS DE LA RÉUSSITE DE L'ENSEIGNE.



L'INFORMATION ET L'ANALYSE SONT ÉGALEMENT AU CŒUR DE L'ACTION. AINSI, LE FICHIER CLIENT EST TRAVAILLÉ EN PERMANENCE.



LES COMPÉTENCES DES ÉQUIPES SONT AUSSI UN PILIER DE NOTRE PLAN D'ACTION. NOUS ÉLEVONS LE SAVOIR-FAIRE DE NOS COLLABORATEURS POUR RÉPONDRE ENCORE ET TOUJOURS MIEUX AUX ATTENTES DE NOS CLIENTS.



UN PLAN DE FORMATION ANNUEL EST CONSTRUIT POUR LES COLLABORATEURS DE L'ENSEIGNE. IL S'APPUIE SUR LES INTERVENTIONS DES PLUS GRANDS PROFESSIONNELS DU MÉTIER. AINSI, LES COIFFEURS(SES) ÉLÈVENT LEURS NIVEAUX DE COMPÉTENCES ET NOS CLIENTS SONT MIEUX SERVIS.

NOTRE FORMULE

HAIRLOOK
COIFFEUR - VISAGISTE

- CONCEPT HAIR LOOK - CHARTE GRAPHIQUE – COMMUNICATION.
- BÉNÉFICE DE LA CRÉATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION ÉCO-RESPONSABLE ET D'UNE COLLECTION ANNUELLE.
- POSTERS DES ANIMATIONS COMMERCIALES GRATUITS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.
- MISE EN PLACE DU PARCOURS CLIENT HAIR LOOK.
- ACCÈS À TOUTES NOS FORMATIONS.
- MOTIVATION DES ÉQUIPES VIA DES CHALLENGES COLLABORATEURS ET MANAGERS.
- SOUTIEN RH
- REMISE SUR TOUS LES PRODUITS DE PARTENAIRES (PRODUITS ET SERVICES), UTILISATION DE PRODUITS AUX INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE.
- ÉDUCATION ET ACCOMPAGNEMENT DANS LE SUIVI DE L'ACTIVITÉ.
- INTÉGRATION À L'ÉQUIPE ARTISTIQUE.
- SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT PAR UN(E) ANIMATEUR(TRICE) RÉSEAU
- INVITATION AU SÉMINAIRE ANNUEL.

NOS SALONS

HAIRLOOK

COIFFEUR - VISAGISTE



LES OUTILS

MARKETING

COLLECTIONS

BUSINESS DÉVELOPPEMENT

FORMATIONS

ANIMATIONS COMMERCIALES

COMMUNICATION

SÉMINAIRE ANNUEL

LE MARKETING ON LINE

UN SITE INTERNET CONSOMMATEURS

WWW.HAIR-LOOK.FR

Accueil Prendre rendez-vous Les offres du moment Éco-responsabilité Nos réalisations Collection Nos idées cadeaux Nos salons Devenir franchisé >

HAIRLOOK
COIFFEUR-VISAGISTE

" La coiffure respectueuse de l'environnement "

PRENDRE RENDEZ-VOUS

Découvrez l'offre du mois

SUIVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX !

f i #La qualité au meilleur prix

PARTENAIRES

PRISE DE
RENDEZ-VOUS

LES OFFRES
DU MOMENT

NOS
RÉALISATIONS

ÉCO-
RESPONSABILITÉ

NOS IDÉES
CADEAUX

COLLECTION

NOS SALONS

HAIRLOOK
COIFFEUR-VISAGISTE

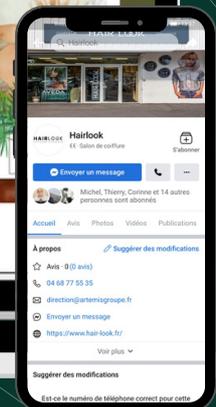
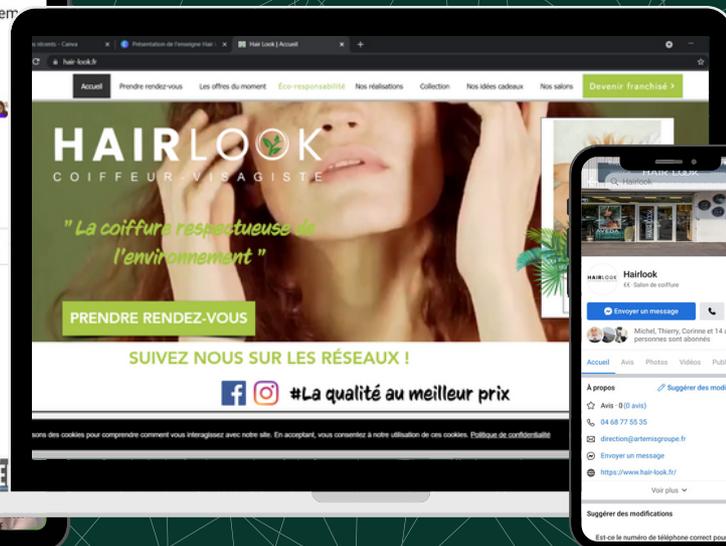
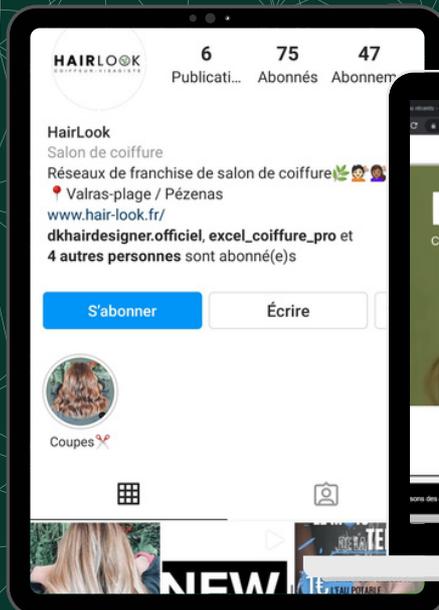
LE MARKETING ON LINE

PACK D'OUVERTURE DIGITAL

- CRÉATION DES PAGES FACEBOOK ET INSTAGRAM
- CRÉATION DE L'ADRESSE MAIL PROFESSIONNELLE
- VIDÉO DE PRÉSENTATION FORMAT RÉSEAUX SOCIAUX
- ACCOMPAGNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



COIFFEUR-VISAGISTE
HAIRLOOK



LE MARKETING OFF LINE

HAIRLOOK
COIFFEUR · VISAGISTE

Vous êtes nouvelle cliente ?

Offre de bienvenue

29€

Shampooing • Coupe • Brushing
*sur cheveux courts

Hair Look utilise les produits Schwarzkopf PROFESSIONAL

HAIRLOOK
COIFFEUR · VISAGISTE

DEMANDEZ VOTRE Carte à gratter

GAGNEZ JUSQU'À -20%
Faites vos jeux HAIR LOOK

LE MOIS DE LA TERRE AVEDA

1€ VERSÉ POUR L'ACCÈS À L'EAU POTABLE

LE SALON REVERSE 2€ À L'ASSOCIATION

RAIN DROP

HAIRLOOK
COIFFEUR · VISAGISTE

HAIRLOOK
COIFFEUR · VISAGISTE

HAIRLOOK & Moi
COIFFEUR · VISAGISTE

12 000 Points = [Image of a hair dryer]

6 000 Points = [Image of a hair spray bottle]

3 000 Points = [Image of a hair cream jar]

1 200 Points = [Image of a hair oil bottle]

900 Points = Brushing*
*sur cheveux courts

600 Points = Soins au bac

RAMENER OU NON ?

Nouveau Programme de fidélité
300 points = 5€ en bon d'achat

Gratuit et 100% GAGNANT

www.hair-look.com

PACK D'OUVERTURE

HAIRLOOK
COIFFEUR - VISAGISTE

3 000€ HT

- ✓ 5 BOLEROS HAIRLOOK
- ✓ 5 VAPORISATEURS
- ✓ 10 PEIGNOIRS
- ✓ 5 TABLIERS EN COTON
- ✓ 1 LISSEUR GHD
- ✓ 1 SÉCHOIR GHD
- ✓ FLYERS (1000 BOÎTES AUX LETTRES)
- ✓ 1000 CARTES DE FIDÉLITÉ HOMME
- ✓ 200 CARTES PRIVILÈGE
- ✓ 1 TAMPON HAIR LOOK
- ✓ 1 TAMPON SOCIÉTÉ
- ✓ PACK 5 POSTERS COLLECTION
- ✓ 1 PROTOCOLE
- ✓ TABLEAU CA
- ✓ CHALLENGES
- ✓ BOOK AVANTAGES
- ✓ POSTERS D'ANIMATIONS
- ✓ PHILOSOPHIE
- ✓ RÉGLEMENT INTÉRIEUR
- ✓ RÉUNION D'INTÉGRATION (2 JOURS)
- ✓ INTÉGRATION TECHNIQUE SCHWARZKOPF
- ✓ INTÉGRATION PAR L'ANIMATRICE RÉSEAU
- ✓ PARTENARIATS
- ✓ CADEAUX EN BOIS (STYLO+RÉPERTOIRE)
- ✓ LOGO VÉGÉTAL
- ✓ INTÉGRATION AVEDA

CHIFFRES CLÉS DU SALON*



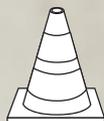
SURFACE MOYENNE
80 M2



IMPLANTATION
EMPLACEMENT N°1 / CENTRE
VILLE / CENTRE COMMERCIAL



CA ANNUEL
300 000€



COÛT DES TRAVAUX
+/- 750€ M2



FICHE MOYENNE
39€



BUDGET PUB
5% DU CA



COLLABORATEURS
MINIMUM
3



NOMBRE DE VISITES
650/MOIS



REDEVANCE
500€ HT/MOIS
1% HT DU CA TTC

HAIRLOOK **K**
COIFFEUR - VISAGISTE

*à titre indicatif

ACCOMPAGNEMENT DANS VOTRE PROJET



AIDE À LA RECHERCHE DES LOCAUX



ÉTUDE DE MARCHÉ



ÉVALUATION ET PRÉVISIONNEL DES TRAVAUX



AIDE AU RECRUTEMENT



PRÉVISIONNEL DE TRÉSORERIE



AIDE AU FINANCEMENT



ACCOMPAGNEMENT DANS LA FORMATION DES ÉQUIPES



ACCOMPAGNEMENT À L'OUVERTURE



DISPONIBILITÉ ET PROXIMITÉ DES ÉQUIPES TERRAIN POUR ET SUITE À L'OUVERTURE



AJUSTEMENT SUITE AUX PREMIÈRES PERFORMANCES

NOS PARTENAIRES



AVEDA



A M E R I C A N

CREW

Official Supplier to Men™



MON
COIFFEUR
S'ENGAGE
Label responsable



Schwarzkopf
PROFESSIONAL

JACQUES SEBAN
PROFESSIONNEL



MIZUTANI
SINCE 1921

LA BEAUTÉ PRO
COIFFURE | ESTHÉTIQUE

GDS
design
mobilier de coiffure





UNE MARQUE ENGAGÉE

AVEDA

AVEDA TRACE SES INGRÉDIENTS CLÉS POUR GARANTIR UNE CULTURE ET RÉCOLTE DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DES REVENUS JUSTES AINSI QUE LE RESPECT DES TRAVAILLEURS.

+5 MILLIONS D'EUROS RÉCOLTÉS À TRAVERS LE RÉSEAU DE SALONS, LES PARTENAIRES, LES EMPLOYÉS ET CLIENTS AU PROFIT DE LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER DU SEIN.

DEPUIS 1999, LES DONS RÉCOLTÉS PAR AVEDA DURANT LE MOIS DE LA TERRE ONT PERMIS DE CHANGER LE QUOTIDIEN DE PLUS D'UN MILLION DE PERSONNES DANS LE MONDE. CHAQUE ANNÉE, L'ENSEMBLE DES SALONS PARTENAIRES AVEDA CONTRIBUE ACTIVEMENT À LA RÉCOLTE DE DONS AFIN DE SOUTENIR L'ENSEMBLE DE CES PROJETS VIA LA VENTE DE PRODUITS DÉDIÉS OU L'ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS.



cruelty free



100% vegan



100% wind & solar powered
manufacturing*



100% recyclable
bottles



90% naturally
derived hair care**

AVEDA S'ENGAGE POUR VOTRE SALON HAIR LOOK

REMISES IMPORTANTES SUR TOUTES LES
COMMANDES.
PROMOTIONS ET ACTIONS COMMERCIALES
DÉDIÉES EXCLUSIVEMENT AUX SALONS HAIR
LOOK.



AVEDA



9

ÉTAPES

POUR VOTRE PROJET

09

1
Prise de contact et remise de la brochure

2
Entretien individuel pour présenter votre projet

3
Évaluation des locaux sélectionnés

4
Ouverture de votre salon

4
Accompagnement dans la recherche et évaluation des locaux

5
Intégration des équipes et merchandising

5
Signature du contrat de partenariat et paiement du pack d'entrée

7
Réalisation des travaux et de l'enseigne

6
Présentation du pack d'ouverture et mise en relation avec nos différents partenaires



JÉRÔME GUIRAUD ET MICHEL GOMEZ

CO-FONDATEURS

CO-FONDATEURS

REJOIGNEZ-NOUS

Pour l'éco-responsabilité de la marque.

Pour faire face à la concurrence.

Pour répondre aux besoins de la conjoncture actuelle.

Pour profiter de l'expérience et du savoir-faire d'un partenaire.

Pour optimiser la croissance et la pérennité de votre salon.

Pour un accès à la formation et à tous les outils de performance nécessaires de nos jours.

Pour intégrer une équipe artistique et prendre du plaisir.



LA COIFFURE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT



HAIRLOOK

C O I F F E U R - V I S A G I S T E

SAS ARTEMIS

RÉSIDENCE VILLA DI CASTELLI 2 - VILLA 29

16, RUE MARCELIN ALBERT - 11000 CARCASSONNE

04 68 77 55 35



michel@artemisgroupe.fr
jerome@artemisgroupe.fr